

# paiza Freelance LogoType Guidelines

パイザフリーランス ロゴタイプ ガイドライン

2024 年 4 月 9 日策定



# LogoType

パイザフリーランス ロゴタイプは、パイザフリーランスが提供するコンテンツの象徴です。

変形・加工・改変・回転、アニメーションさせること、文章内で用いることは禁止です。

カラーロゴ



ホワイトロゴ



使用フォント：A-OTF UD 新ゴ Pro

# Isolation Area

ロゴタイプと他の視覚要素の間には下記に A で示したスペースを周囲に取り、ロゴの独立性・識別性を確保してください。

アイソレーションゾーンの中には背景以外のオブジェクトを触れさせてはいけません。

また、アイソレーションの維持だけではなくブランドイメージを害する恐れのあるものをロゴの付近に配置しないようにしましょう。



# Size

ロゴを使用する際にはラスター画像、ベクター画像それぞれ最小サイズを守って使用すること。

最大サイズについては特に制限を設けない。

やむを得ず設定したサイズを下回って使用する場合はデザイン戦略部でその可否を判断する。

ラスター画像（RGB）最小サイズ



ベクター画像（CMYK）最小サイズ



# Backgrounds

カラーロゴの使用：白もしくは白と定義できる色の背景上

ホワイトロゴの使用：白と定義できない色の背景 / 暗い写真やグラフィックの上



白もしくは白と定義できる色の背景にはカラーロゴを使用



白と定義できない色の背景にはホワイトロゴを使用



ホワイトベースの明るい写真背景にはカラーロゴを使用



白と定義できない色の背景にカラーロゴを使用すること



写真及びグラフィック / パターン背景にカラーロゴを使用すること / 公序良俗に反する写真との併用



ロゴタイプの一部分のみでの使用は禁止

# Colors

使用カラーについては下記のものを使用すること。

